

# DB: Arbeitsweg für Pendler vereinfachen

**Im Rahmen eines Pilotversuchs wird von der Deutschen Bahn ein On-Demand-Angebot eingerichtet, das auf den bestehenden Schienenverkehr abgestimmt ist.**

Seit dem 12. März 2019 bietet DB Regio Mitte im Rahmen eines Praxistests einer Gruppe von 25 Berufspendlern aus Lampertheim, die bei Roche in Mannheim arbeiten, einen **den Zug ergänzenden On-Demand-Shuttleservice am Wohn- und Arbeitsort** an. Der Test soll über einen Zeitraum von sechs Wochen laufen. Ziel ist es, den Weg zwischen Haustür und Bürotür für Pendler zu vereinfachen und die dazu nötige Dienstleistung anzubieten.



Mit einem digitalen vernetzten Mobilitätskonzept wollen Roche und die DB Regio den Umstieg von Arbeitnehmern auf den öffentlichen Nahverkehr erleichtern. (Foto: Roche / Fotograf Heiter)

In diesem Pilotversuch wird ein On-Demand-Angebot, abgestimmt auf den bestehenden Schienenverkehr, eingerichtet, um dem Fahrgast die Vorteile beider Mobilitätsarten anzubieten. Die **Pilotteilnehmer bestellen per App spontan oder im Voraus ein Shuttle** zwischen der ihrem Zuhause nächstgelegenen virtuellen Haltestelle (max. 200 Meter) und dem Bahnhof Lampertheim. Nach Zugfahrt in der Regionalbahn oder im Regionalexpress erwartet sie am Bahnhof Mannheim-Waldhof ein Pendelshuttle, das bis ans Werkstor von Roche fährt.

»Bei diesem Piloten werden wir wichtige Erkenntnisse darüber gewinnen, wie **individuelle Mobilitätsangebote abseits des eigenen Pkw** für Pendler aussehen können und wie wir unsere Züge besser mit anderen Verkehrsmitteln vernetzen«, sagte Frank Klingenhöfer, Vorsitzender der Regionalleitung DB Regio Mitte, anlässlich des Projektstarts.

Beim Unternehmen Roche sind am Standort Mannheim mehr als 8000 Mitarbeiter tätig. Diese haben »unterschiedlichste Anforderungen an Mobilität«, sagte Roche-Werkleiter Martin Haag. Im Pilotprojekt mit der Deutschen Bahn wolle man testen, ob »wir **mit dem On-Demand-Angebot den öffentlichen Nahverkehr für unsere Mitarbeiter noch attraktiver gestalten** können. Bei entsprechender Akzeptanz prüfen wir nach dem

Pilotprojekt eine dauerhafte Einführung«.

Als Partner für die Realisierung hat DB Regio Mitte Ioki ins Boot geholt, den Geschäftszweig der Deutschen Bahn für On-Demand-Mobilität. **Ioki betreibt die Shuttles** und stellt die mobile Buchungsplattform als App zur Verfügung, mit der die Testkunden den Transfer zum Bahnhof bestellen.

**In Verbindung stehende Artikel:**

[IOKI: Nahtloses Umsteigen kommt gut an](#)

Kategorie: Betrieb, Marketing/Vertrieb, Top-News